

Proyecto Departamental: Difusión de la orientación en Letras Clásicas

Fundamentación:

Consideramos que es necesario poder contar con una mayor difusión de la formación en Letras Clásicas tanto dentro de nuestra propia facultad como en el CBC y en la escuela media. Resulta de importancia lograr que el conocimiento y acceso a las disciplinas que se estudian en el Departamento de Lenguas y Literaturas Clásicas sea mayor. No solo para enriquecer la matrícula con la que contamos sino también para fortalecer la formación en Clásicas de aquellos que no siguen la orientación pero que, luego, se encuentran ante la necesidad de dictar esos contenidos en la escuela media, dado que una de las mayores salidas laborales de lxs graduadxs en Letras es, en efecto, la docencia.

Objetivos:

- Darle mayor difusión a la orientación en Letras Clásicas (formación que ofrece, incumbencias de nuestros títulos, trayectorias laborales efectivas de nuestrxs graduadxs) en escuelas medias, CBC y en la Facultad, a fin de favorecer que una mayor cantidad de potenciales estudiantes conozcan la propuesta y puedan elegirla.
- Generar actividades específicas y materiales de difusión sobre la orientación para quienes estén considerando una formación superior en el área de humanidades.
- Participar de charlas de orientación sobre la carrera para estudiantes de la escuela media, CBC y de la Facultad.
- Organizar recorridos en la Facultad y propiciar la participación de estudiantes secundarios y del CBC en clases de algunas materias de la carrera.
- Fortalecer y ampliar las redes sociales del Departamento

Tiempo de duración:

Hasta el 31 de marzo de 2023 con la posibilidad de renovarse, de acuerdo a la disponibilidad de recursos.

Cantidad y categoría de las vacantes presupuestarias a utilizarse:

Se conformará un equipo integrado por unx Ayudante de Primera y unx Ayudante de Segunda.

Perfil de lxs candidatxs:

Graduadxs de la carrera de Letras con orientación en Letras Clásicas y estudiantes de la misma orientación. Se valorará especialmente la experiencia en manejo de redes sociales, la vinculación con instituciones de escuela media, con el CBC y el conocimiento de los circuitos administrativos y académicos de la Facultad.